

MTS Integración del “Ticket feed”

Instrucciones para la versión de Ticket 2.3

Basada en UOF

Diciembre 2019

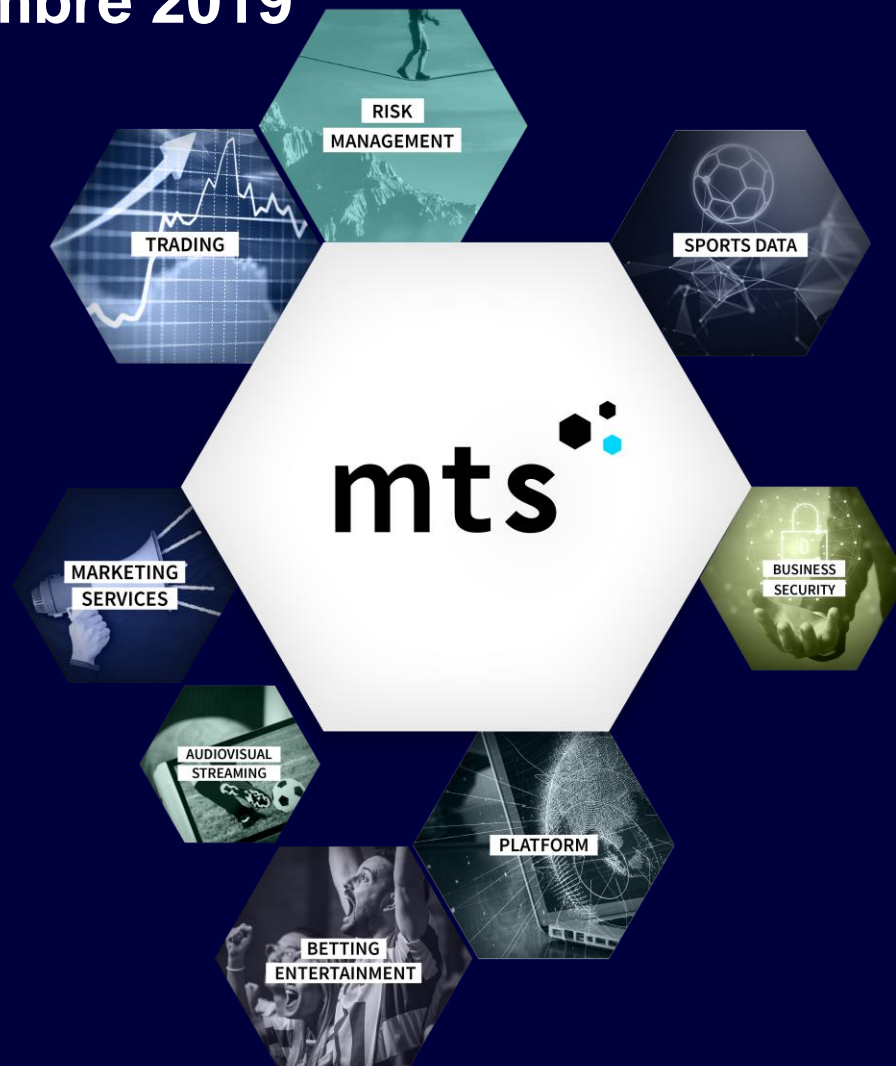
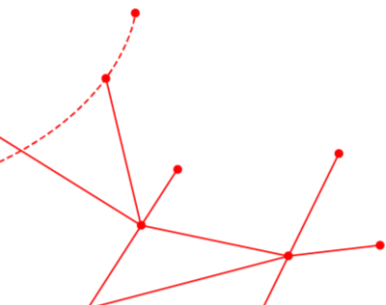


Tabla de Contenidos

| | |
|--|----|
| 1. Introducción..... | 3 |
| 2. Condiciones Previas..... | 4 |
| 3. Flujo de Integración..... | 5 |
| a. Certificación UOF | 8 |
| 4. Contactos..... | 10 |
| 5. Conectividad | 11 |
| a. Puntos finales de conexión | 11 |
| b. Protocolo AMQP y MTS SDK..... | 11 |
| 6. El “Ticket Transfer Protocol” | 12 |
| a. Flujo de aceptación de Tickets..... | 12 |
| i. MTS acepta el ticket..... | 12 |
| ii. MTS Rechaza el ticket | 13 |
| b. “Alternative Stake” | 15 |
| c. “Bet Re-offer” para apuestas previas. | 16 |
| d. Alternative Odds (Previamente conocida como – “Odds Change Auto Acceptance”)..... | 17 |
| e. Cancelación de Tickets..... | 17 |
| i. Cancelaciones parciales | 19 |
| f. Cashout | 19 |
| i. Flujo de “Cashout” | 21 |
| g. Contenido “Non-Sportradar”..... | 21 |
| h. Custom Bet..... | 22 |
| i. Soporte inicial para la distribución de apuestas en un “Sistema de Agentes” | 23 |
| 7. Sportsbetting Bonus | 24 |
| 8. Tipos de Cambio | 25 |



1. Introducción

La integración técnica para “Managed Trading Services” se realiza junto los ingenieros de Sportradar MTS “Client Integration” (CI) estando en comunicación permanente vía Chat Room. (Skype, Slack)

Durante la fase de integración, la configuración de las funcionalidades de MTS y de los Límites de Riesgo será llevada a cabo por miembros del MTS “Operation Account Management” (OAM) para asegurar que la configuración más adecuada es utilizada. La Fase de Integración de MTS, en su nivel principal, se presenta en tres Flujos de Integración.

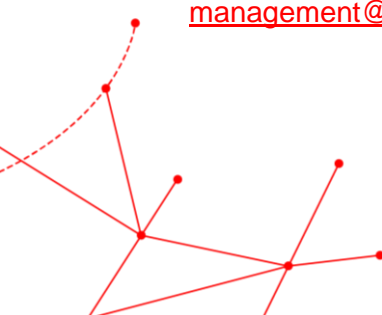
MTS es un servicio de Sportradar basado en UOF, el cual proporciona un sistema de Gestión de Riesgo para apuestas deportivas e eSports. La comunicación entre el “backend” del Operador y el de MTS está basada en comunicación AMPQ asíncrona. Los objetos JSON son usados para esta comunicación. En el caso de que el cliente use Java o .Net en el “backend”, el uso de MTS SDK es recomendado:

- <http://sdk.sportradar.com/mts/java>
- <http://sdk.sportradar.com/mts/net>

El flujo de aceptación del ticket es explicado en el capítulo [Ilustración 2 Flujo de aceptación de Tickets.](#)

Soporte después del lanzamiento: 48 horas después del lanzamiento, el cliente es transferido a la estructura de Soporte de Sportradar para garantizar el mejor servicio posible. Nuestro equipo de soporte trabaja con un “ticketing system”, de tal manera que todos los correos electrónicos enviados a support@sportradar.com serán canalizados a través de este sistema y monitorizados 24/7/365. Una vez se envía un correo electrónico a nuestro equipo, un único número de ticket será añadido al asunto del correo electrónico. Esto puede ser útil para consultas posteriores.

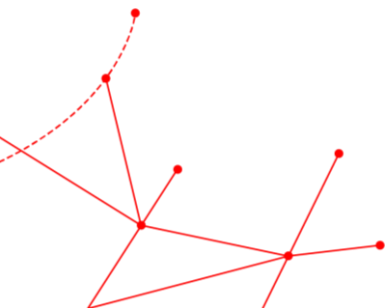
Todas las comunicaciones relativas a las operaciones de MTS serán gestionadas por un miembro dedicado del equipo de “Operational Account Management” (OAM). En caso de estar en horas fuera del horario de oficinas, puede enviar su consulta a mts-client-management@sportradar.com.



2. Condiciones Previas

- Hay acuerdo comercial
- El Operador o el proveedor de la plataforma está preparado para comenzar la integración técnica.

Nota: No es necesario tener integrado UOF para comenzar la integración de MTS. La integración de MTS y de UOF puede completarse de forma paralela.



3. Flujo de Integración

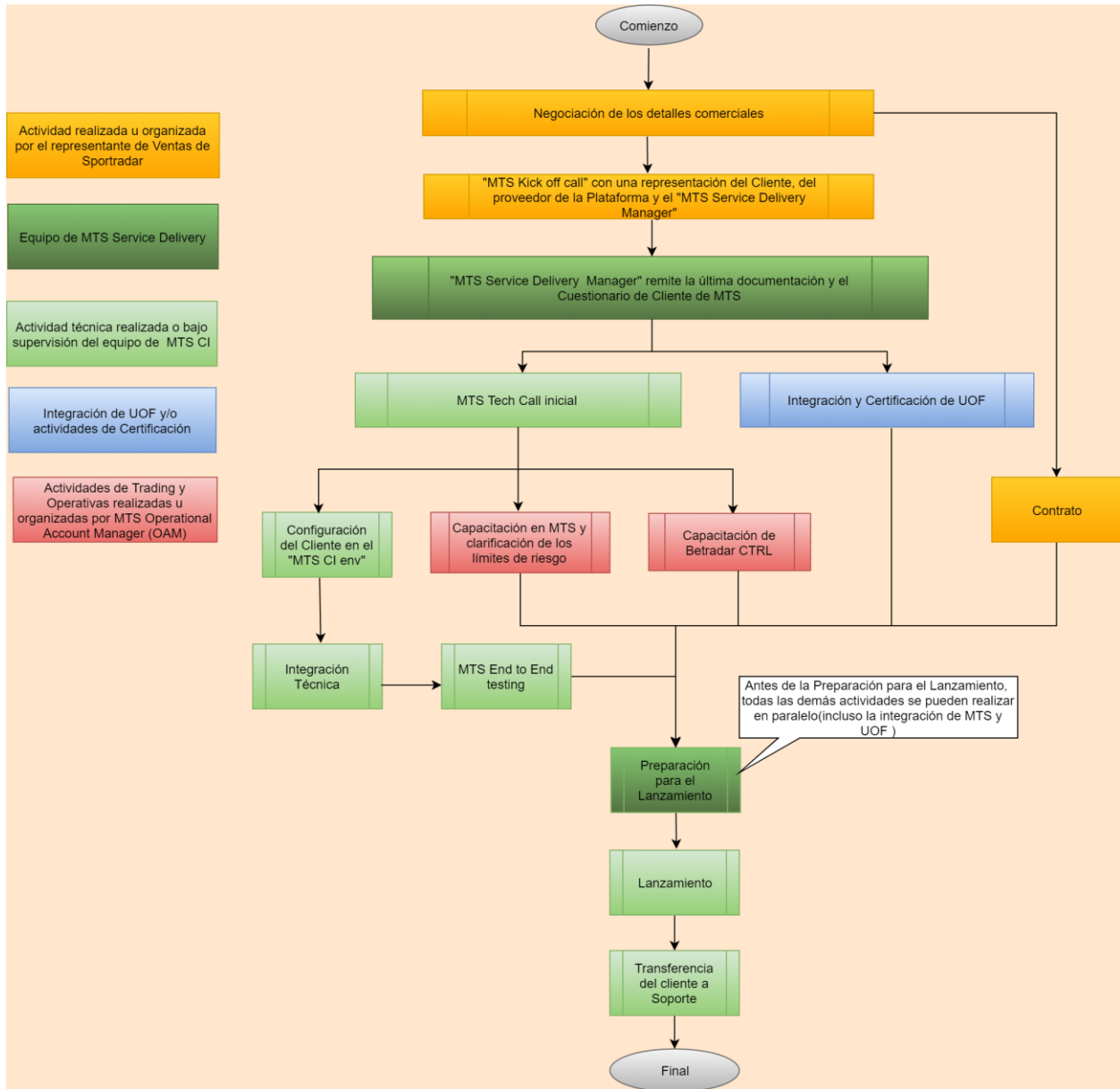
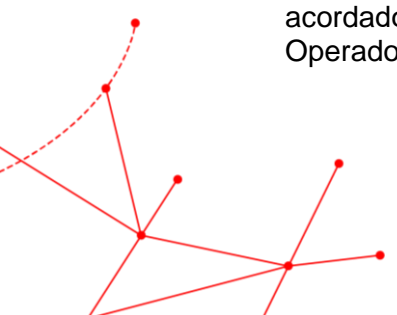


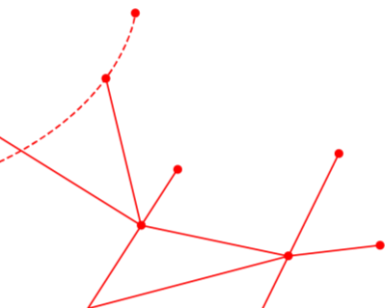
Ilustración 1 Flujo de Integración

1. La primera interacción entre un cliente MTS y el equipo de “Service Delivery” se produce con la MTS “Kick off call”. Esta llamada es organizada por el representante comercial de Betradar correspondiente, una vez que los acuerdos comerciales han sido acordados. Los participantes de la “kick off call” deberán ser los representantes del Operador, de la plataforma, representante de MTS “Service Delivery” y un representante



- de MTS “Operational Account Management” (OAM). Durante la llamada se tratarán los siguientes temas:
- a. El Flujo de Integración MTS;
 - b. Fecha de comienzo para la fase de integración y fecha prevista para el lanzamiento;
 - c. Propuesta de fecha para la primera “technical call” con los desarrolladores del cliente y con los ingenieros de MTS CI.
2. Después de la “kick off call”, el MTS “Service Delivery” Manager:
- a. Crea un grupo de chat en Skype o Slack que será usado para las comunicaciones con el equipo de MTS “Client Integration” durante la fase de integración;
 - b. Envía la última versión del documento de MTS “ticket integration” y la documentación sobre el “Ticket feed AMPQ” al cliente;
 - c. Envía el “MTS Client questionnaires” al cliente;
 - d. Presenta el cliente al equipo de Betradar “Partner Certification”. Este equipo es responsable de la certificación UOF. La certificación UOF es uno de los requisitos previos para el lanzamiento del servicio MTS
3. “Technical Client Integration” comienza con una “conference call” en Skype o Slack. Los participantes de esta llamada serán el equipo de MTS CI y los representantes(s) técnicos de parte del cliente. En la llamada se tratarán los siguientes puntos:
- a. Flujo de Integración
 - b. Flujo de aceptación de Tickets explicado en el capítulo [Ilustración 2 Flujo de aceptación de Tickets.](#)
 - c. Beneficios de usar MTS Java or .Net SDK.
 - i. En el caso de que MTS SDK no pueda ser usado, AMQP “communication concept” entre la plataforma del cliente y MTS
 - d. Posibilidad de enviar “production” tickets a MTS “CI environment” sin seguir las sugerencias/respuestas con el objetivo de realizar pruebas.
 - e. Preguntas más Frecuentes en el proceso de integración o lanzamiento.
4. Una vez que el MTS CI “Lead” recibe el cuestionario técnico completado y el “public GPG key del cliente (Open PGP format):
- a. La cuenta de cliente del operador (BMID) queda suscrito a “Managed Trading Service”
 - b. La IP del cliente es añadida al MTS “CI environment whitelist” (Nota: Cualquier solicitud adicional de blanqueo de IP deber ser enviada a MTS CI vía correo electrónico: mts-clientintegration@sportradar.com)
 - c. “MTS CI team” configurará RabbitMQ para el “Ticket feed” de MTS “CI environment”
 - d. Los “Limit ID” apropiados serán creados en el MTS “CI environment”.

Nota: Puede suceder que varios “Limit ID’s” sean creados para el mismo cliente. E.g. Diferentes “Limit’s ID’s” para diferentes canales de distribución. Esto debe considerarse durante el proceso de desarrollo.



5. Las credenciales encriptadas con GPG serán enviadas a los destinatarios predeterminados. Más información sobre la encriptación puede encontrarse aquí: <https://www.gnupg.org/gph/en/manual/x110.html> or <http://www.gpg4win.org/>

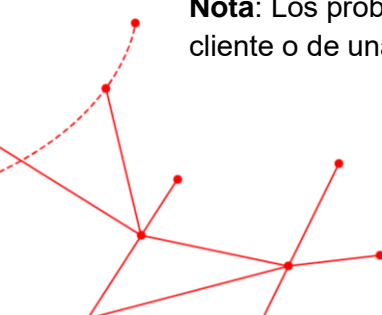
Nota: En el caso de que las credenciales se pierdan o se vean comprometidas, estas no podrán ser recuperadas o reutilizadas. En este caso, nuevas credenciales serán creadas.

6. Una vez que el cliente recibe las credenciales AMQP y los "Limits IDs", el cliente integrará, con la ayuda del MTS "CI Team" a través de un canal dedicado en Skype, el "Ticket feed" en MTS
7. En paralelo con la integración del "Ticket feed", El MTS OAM se encargará de:
 - a. Acordar la configuración de los límites de riesgo y los códigos de cancelación para el MTS "Production Environment":
 - i. Apuesta Mínima
 - ii. Apuesta Máxima
 - iii. Pago Máximo
 - iv. Riesgo Máximo
 - v. "Bet Factor" para apuestas "Previas" y "En Vivo"
 - vi. "Live time delay"
 - vii. "Bet cancellation types"
 - viii. "Acknowledgement period"

Nota: Es un prerrequisito rellenar el MTS "Client Questionnaire" por el cliente.

- b. Organizar la formación en Betradar CTRL. Esta formación tiene como objetivo dar a conocer al cliente las diferentes configuraciones del "feed" de Betradar desde el punto de vista operacional. (configuración de los márgenes/odds key)
8. En paralelo al MTS CI y a las actividades con el OAM, El Betradar "Partner Certification Team" llevará a cabo la certificación del UOF en la plataforma del cliente.
9. Una vez el cliente ha completado la implementación del "MTS Ticket feed", Un "end-to-end" test es realizado por el MTS "CI Team", incluyendo:
 - a. Colocación de apuestas en la plataforma del cliente, verificando los "ticket JSON objects" en la parte de MTS
 - b. Verificación de la respuesta a la sugerencia de la aceptación de la apuesta. (apuesta aceptada o rechazada)
 - c. Verificación de la calidad de la integración del UOF (en el caso de que el cliente pueda enviar "production tickets" al MTS "CI environment"

Nota: Los problemas que se encuentren durante los tests necesitarán de una corrección por el cliente o de una estimación del tiempo necesario para resolución del problema.



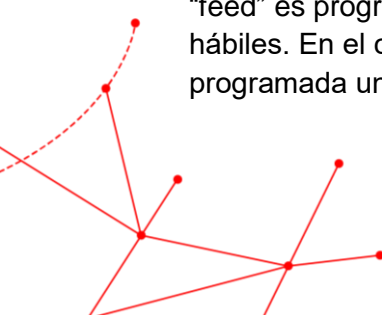
Nota: Aunque no es obligatorio, es recomendado tener la Certificación del “feed” completada antes de comenzar el “end-to-end” test. En circunstancias excepcionales, los tests “end-to-end” podrán comenzar antes de la Certificación del “feed”, siempre que la fecha para esta Certificación haya sido acordada.

10. Una vez completada con éxito la fase de “end-to-end testing”, la Fase de preparación para el lanzamiento comienza, lo que incluye:
 - a. Revisión de los resultados de la fase de pruebas MTS “end-to-end” por parte del MTS “Service Delivery” Manager.
 - b. Revisión de los resultados de la Certificación UOF por parte del Betradar “Partner Certification Team” y el MTS “Service Delivery” Manager.
 - c. Ejecución del contrato por parte del “Business Delivery Manager”, Asistente y el Departamento Legal de Sportradar.
 - d. Verificación de los Límites de gestión de riesgo.
 - e. Verificación de la configuración de UOF por parte del MTS OAM.
 - f. El Cliente queda configurado en el MTS “Production Environment”.
11. Ya con los tests de MTS “end-to-end”, la Certificación de UOF completada y el contrato de MTS firmado, la fecha de lanzamiento es acordada entre el cliente y el “Service Delivery Manager”.
12. El correo electrónico de confirmación de la fecha de lanzamiento es seguido de las credenciales encriptadas con GPG para MTS “Production”
13. Una vez acordado la fecha de lanzamiento, El equipo de MTS CI asistirá al operador en la conversión de su “sportbook” a MTS “Production”
14. Durante las 48 horas posteriores al lanzamiento, MTS CI dará soporte y monitorizará la actividad del cliente directamente. Después de estas 48 horas, el soporte del cliente pasará al “Sportradar Support Team”. Cualquiera incidencia a partir de este momento deberá ser remitida directamente a Soporte de Sportradar.

Nota: De forma predeterminada, todos los tickets que lleguen a MTS “Production” serán contabilizados como tickets reales y serán facturados de la forma correspondiente. Todas las pruebas, demostraciones y capacitaciones para cualquier usuario final deberán ser llevadas a cabo en el MTS “CI environment”.

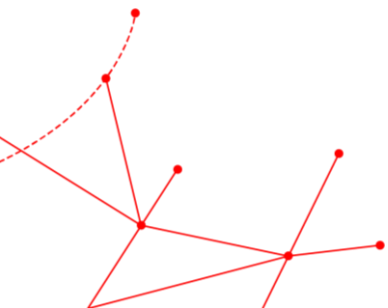
a. Certificación UOF

La validación de calidad de la Integración del UOF en la plataforma del cliente es parte de la integración con MTS la cual es completada por el Betradar “Partner Certification Program Team”. Esta actividad intenta reducir el número de apuestas enviadas a MTS con información desfasada: estado del evento, mercado, selecciones y cuotas. Una vez que la Certificación del “feed” es programada, una iteración de la Certificación del “feed” no lleva más de 5 días hábiles. En el caso de que hubiera algún problema durante el proceso, otra iteración será programada una vez que un plan definido para su corrección esté disponible



Para más información, por favor contacte con partner-certification@sportradar.com.

Nota: No es indispensable tener UOF integrado para comenzar la integración de MTS. La interacción de MTS y de UOF se puede realizar en paralelo.



4. Contactos

Asistencia Técnica:

El MTS “CI Team” asistirá al cliente a lo largo de todo el periodo de MTS “integration” y durante las primeras 48 horas después del lanzamiento. El MTS “CI Team” estará disponible durante el periodo de integración a través de un canal dedicado en Skype/Slack o a través de correo electrónico: mts-clientintegration@sportradar.com.

Asistencia para asuntos en producción:

Una vez que el periodo de 48 después del lanzamiento ha finalizado, el soporte es transferido a nuestro standard 24/7 “Sportradar Support Team” (vía correo electrónico support@sportradar.com) El cual garantizará la disponibilidad del soporte y el gestión de los asuntos reportados.

Para todas las consultas relativas al uso del “feed” de Sportradar y de otros servicios, se recomienda contactar con el Soporte de Sportradar directamente.

Certificación UOF:

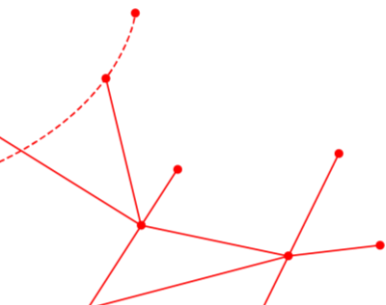
El contacto principal para la Certificación UOF será: partner-certification@sportradar.com.

Operational:

En caso de cualquier problema operativo, por favor póngase en contacto con su MTS “Operational Account Manager” (OAM): mts-clientintegration@sportradar.com.

MTS Business development:

Para asuntos de tipo contractual o comercial, por favor envíe un correo electrónico a: mts-businessdevelopment@sportradar.com.



5. Conectividad

a. Puntos finales de conexión

Client integration environment (AMQP over TLS 1.2 secure connection)

Host **mtsgate-ci.betradar.com**

Port **5671**

Production environment (AMQP over TLS 1.2 secure connection)

Host **mtsgate-t1.betradar.com**

Port **5671**

b. Protocolo AMQP y MTS SDK

El protocolo de MTS es distribuido vía AMQP “messaging protocol”.

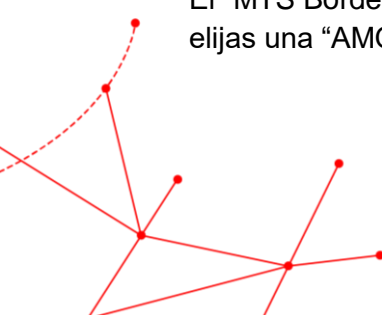
For .NET and Java clients, el preferido y más conveniente medio de integración es a través de MTS SDK library:

- <http://sdk.sportradar.com/mts/net>
- <http://sdk.sportradar.com/mts/java>

Por favor, consulte el **MTS Java SDK Developer Guide** and **MTS .NET SDK “Developer Guide”** para una forma rápida de comenzar el proceso.

Para otros lenguajes, por favor consulte **“MTS-integration with AMQP”** donde podrá encontrar toda la información en relación a los “messaging principles” con AMPQ, además de algunas claves sobre cómo abordar el primer “MTS AMQP messaging setup”. Información específica sobre MTS y ejemplos ilustrativos de códigos también están incluidos, junto a otros enlaces y claves para ayudarte a progresar en la integración de MTS en el “protocol level”.

El “MTS Border RabbitMQ cluster” funciona con la versión 3.7.x, lo que debería guiarte cuando elijas una “AMQP client library” compatible.



6. El “Ticket Transfer Protocol”

a. Flujo de aceptación de Tickets

El Flujo de aceptación de Tickets (el cual se muestra en [Ilustración 2 Flujo de aceptación de Tickets](#) en la página 14) se describe abajo:

1. El Ticket es ensamblado como un “JSON object” y enviado a MTS.

Nota: En el caso de MTS SDK, esto se realiza a través del MTS SDK. Este es uno de los muchos beneficios del MTS SDK.

2. MTS envía “consumer acknowledgement” (AMQP basic ack) en el caso de que el mensaje sea recibido por MTS
 - Si el “consumer acknowledgement” no es recibido en el lado del cliente, entonces se debería considerar que MTS no recibió el mensaje inicial con el ticket JSON.
3. Una vez que el ticket es recibido, MTS responde con una sugerencia sobre si el ticket debería ser aceptado o rechazado. (el tiempo medio de respuesta es de 25ms)

Nota: En el caso de apuestas en vivo, MTS aplica un “Live Time delay” (retraso) de hasta 15 segundos.

- Si el cliente no recibe la respuesta en 3 segundos (apuesta previa) o 16 segundos (apuesta en vivo) entonces el cliente/operador debería rechazar la apuesta y enviar un “timeout triggered bet cancellation (code 102)” a MTS.
4. Una vez que el cliente/operador recibe la sugerencia de aceptación o rechazo, entonces el flujo se divide en dos ramas que son tratadas en los siguientes apartados por separado.

i. MTS acepta el ticket

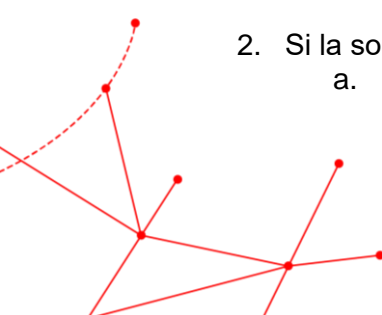
Por defecto, nosotros (MTS) esperamos que el cliente siga la recomendación de MTS. En otras palabras, si MTS acepta la apuesta, entonces lo mismo debería de hacer el cliente. Si hubiera la necesidad de rechazar la apuesta que ha sido aceptada por MTS, entonces:

1. Una petición de cancelación de apuesta debería enviarse a MTS.

Nota: Existen diferentes tipos de cancelaciones para una diferente variedad de negocios.

Para más detalles, consultar el apartado [e Cancelación de Tickets](#).

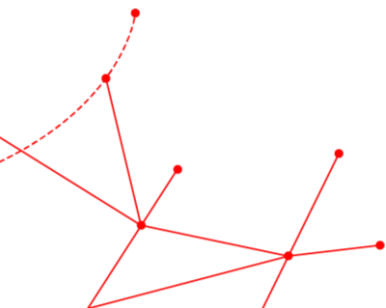
2. Si la solicitud de cancelación es aceptada por MTS, entonces:
 - a. El cliente rechaza la apuesta.



- b. Una vez la apuesta es rechazada en el lado del cliente, entonces el correspondiente "Acknowledgement message" es enviado a MTS para confirmar que la apuesta ha sido rechazada.
3. Si la solicitud de cancelación de la apuesta es rechazada por MTS, entonces el cliente deberá mantener la apuesta como aceptada.
 - a. Si, aun así, la apuesta necesita ser rechazada, entonces el cliente deberá contactar con el MTS Operational Account Manager (OAM): mts-client-management@sportradar.com.

ii. MTS Rechaza el ticket

En el caso de apuestas rechazadas, nosotros (MTS) esperamos que el cliente también rechace la apuesta. Si hubiera la necesidad de aceptar una apuesta que fue rechazada por MTS, entonces el cliente debería mandar el mensaje de reconocimiento correspondiente a MTS, pero, en este caso, MTS no compartirá el riesgo para estas apuestas. En aquellos casos en los que la apuesta sea rechazada por motivos derivados de la gestión de riesgo, MTS ofrece las funcionalidades "Alternative Stake" (para apuesta en vivo y previas) y "Bet re-offer" (para apuestas previas).



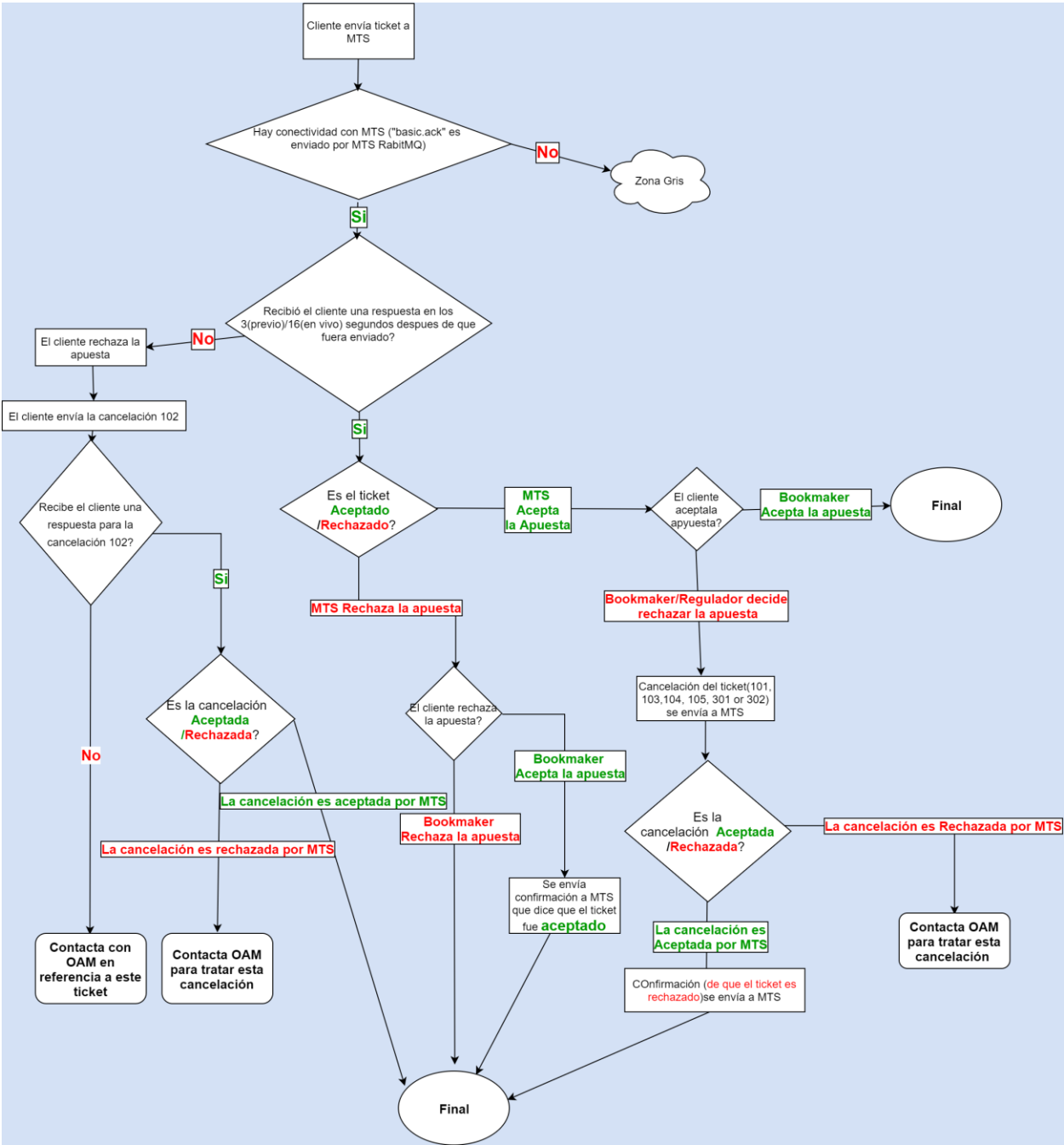
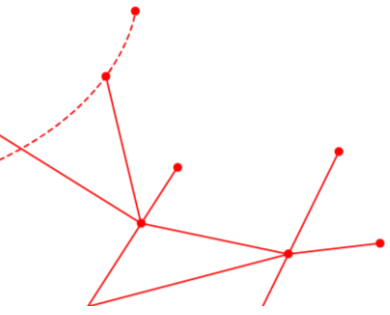


Ilustración 2 Flujo de aceptación de Tickets



b. “Alternative Stake”

Si una apuesta es rechazada debido a que sobrepasa el límite de riesgo, MTS ofrece al cliente final la oportunidad de solicitar la apuesta de nuevo, pero por un importe menor que tendrá más probabilidades de ser aceptada. Después del primer rechazo, MTS envía, junto con la respuesta, un importe alternativo.

Nota: “Alternative Stake” está disponible tanto para apuestas “previas” como para apuestas en “en vivo”.

Nota: MTS puede activar o la funcionalidad “Alternative Stake” para apuestas “previas” y “en vivo” o “Bet re-offer” para apuestas “previas”. Para más detalles, por favor contacta con el equipo MTS OAM.

La funcionalidad “Alternative Stake” no reserva el riesgo de la apuesta; por lo cual, si el riesgo total agregado se incrementa antes de que el usuario acepte la apuesta por el nuevo importe ofrecido por “Alternative Stake”, la apuesta podría ser nuevamente rechazada.

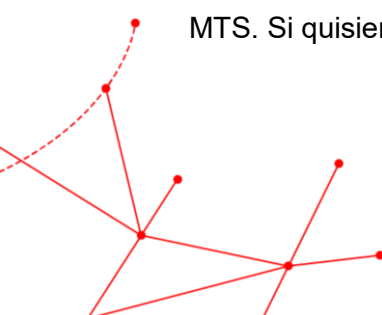
“High level flow”:

1. La apuesta es enviada por el operador a MTS
2. La apuesta es rechazada debido a que excede el límite de riesgo.
3. Mensaje de “rechazo” es enviado al operador conteniendo una oferta de apuesta alternativa (Alternative Stake Offer), en la misma divisa de aquella de la apuesta inicial y mismo ID para poder identificar la apuesta rechazada.
4. La nueva apuesta colocada con la función “Alternative Stake” debe contener el ID de la apuesta previamente rechazada por motivos de gestión de riesgo. (ver (3)).

Alternative stake funciona en los siguientes casos:

- Los códigos de rechazos que pueden desencadenar la funcionalidad “Alternative Stake” son: -308, -511, -512, -701, -702, -703
- Tipos de apuestas: Sencillas, Múltiples (acumuladas)
- Por el momento, MTS no ofrece la funcionalidad “Alternative Stake” para tickets que contengan varias apuestas.

Nota: De forma predeterminada, la funcionalidad “Alternative Stake” está deshabilitada en MTS. Si quisiera activarla, por favor, póngase en contacto con su equipo MTS OAM.



c. “Bet Re-offer” para apuestas previas.

Con el objeto de alcanzar los niveles más bajo de apuestas rechazadas posible, la funcionalidad “Alternative Stake” ha sido mejorada con una nueva funcionalidad llamada “Bet Re-offer” para apuestas previas. Al igual que en el caso de la funcionalidad “Alternative Stake”, si los límites de riesgo son sobrepasados, una nueva oferta de apuesta alternativa se le envía al operador junto con el mensaje de rechazo, pero, esta vez, con una reserva de riesgo por un periodo limitado de tiempo que se puede acordar con el operador. (básicamente, esto es el tiempo que tiene el cliente final para aceptar o rechazar esta oferta alternativa).

Nota: MTS puede, o bien tener la funcionalidad “Alternative Stake” habilitado para apuestas previas y en vivo, o bien “Bet Re-offer” habilitado para apuestas previas o una combinación de ambas, “Alternative Stake” para apuestas “en vivo” y “Bet Re-offer” para apuestas previas. Para más detalles, por favor, contacte con su equipo MTS OAM.

En el caso de que el cliente final acepte la nueva oferta (Bet Re-offer), se le garantiza que la nueva apuesta será aceptada ya que el riesgo implícito de la oferta se le reserva, siempre que el status de las selecciones en la apuesta no se altere. Es por esto, que un mayor número de apuestas serán aceptadas y el cliente final no se sentirá molesto por un segundo rechazo a su oferta.

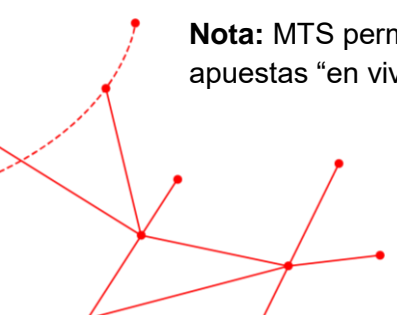
“Bet re-offer” funciona en los siguientes casos:

- Los códigos de rechazos que pueden desencadenar la funcionalidad Bet re-offer son: -308, -511, -512, -701, -702, -703
- Sólo para apuestas previas (no para apuestas “en vivo”)
- Tipos de apuestas: Sencillas, Múltiples (acumuladas)
- Por el momento, MTS no ofrece la funcionalidad “Bet re-offer” para tickets que contengan varias apuestas.

Nota: “Bet re-offer” solo está disponible para apuestas previas. No está disponible para apuestas “en vivo”

Nota: De forma predeterminada, la funcionalidad “Bet re offer” está deshabilitada en MTS. Si quisiera activarla, por favor, póngase en contacto con su equipo MTS OAM. (o el equipo MTS CI durante el proceso de Integración)

Nota: MTS permite una combinación de ambas funcionalidades, “Alternative Stake” para apuestas “en vivo” y “Bet re-offer” para apuestas previas



d. **Alternative Odds (Previamente conocida como – “Odds Change Auto Acceptance”)**

Para plataformas de apuestas que permiten a sus clientes finales dar su consentimiento para aceptar cambios de cuotas durante el proceso de colocación de sus apuestas, MTS ofrece la posibilidad de aceptar apuestas independientemente de que se produzcan cambios en las cuotas. Hay tres diferentes opciones que MTS ofrece:

- **none** – no se admiten ningún cambio de cuotas (por defecto).
- **any** – cualquier cambio de cuotas es aceptado.
- **higher** – se aceptan solo aquellos cambios de cuotas que supongan que la cuota final es mayor que la cuota inicialmente enviada a MTS.

Nota: Esta funcionalidad está disponible sólo para clientes con UOF. Por defecto, esta funcionalidad está deshabilitado en MTS. Para habilitarla, el cliente necesita contactar con su MTS OAM.

e. **Cancelación de Tickets**

Dentro de la operativa normal de las casas de apuestas, a veces es necesario para el operador o el cliente final cancelar una apuesta o parte de ella. Esto puede suceder debido a varios escenarios, aunque, en todo caso, MTS necesitará recibir una petición de cancelación para que los informes de MTS y el operador estén alineados. Dentro de MTS, tenemos una lista predefinida de razones aceptables que MTS soporta para cancelar apuestas.

Durante el proceso de integración, el equipo OAM, identificará los tipos de cancelación necesarios y los activará para el cliente (incluyendo diversas opciones de configuración). Para cualquier tipo de cancelación que no se encuentre dentro de los tipos previstos, por favor, contacta con su OAM, ya que estos pueden ser añadidos a la lista previo acuerdo entre Sportradar y el cliente.

Cada tipo de cancelación soportada por MTS tiene un código específico y su correspondiente mensaje (por favor, compruebe la tabla a continuación)

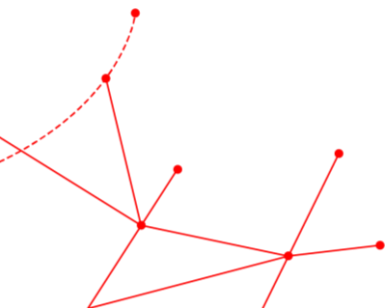


Table 6-1 Cancellation Options

| Reason Code | Reason Message |
|-------------|---|
| 101 | Customer triggered Pre-match bet cancellation |
| 102 | Time Out triggered bet cancellation (partial cancellation is not available) |
| 103 | Bookmaker's Backoffice triggered bet cancellation |
| 104 | Bookmaker's Technical issue triggered bet cancellation |
| 105 | Exceptional bookmaker triggered bet cancellation |
| 301 | Bet cancellation triggered by SOGEI (applicable for Italian jurisdictions) |
| 302 | Bet cancellation triggered by SCCS (applicable for Belorussian jurisdictions) |

Customer triggered Pre-match bet cancellation (cancellation code 101)

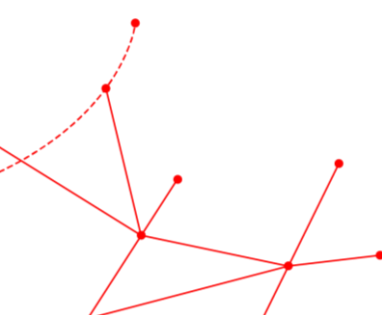
Debería usarse para solicitar una cancelación cuando el cliente final cancela una apuesta previa (de forma total o parcial).

Time Out triggered bet cancellation (cancellation code 102)

Debería usarse para solicitar una cancelación si el operador no recibe la respuesta desde el servicio MTS dentro de margen de tiempo determinado (se sugiere que este periodo sea de 16 segundos). El código 102 no está disponible para cancelaciones parciales.

Bookmaker's Back office triggered bet cancellation (cancellation code 103)

Debería usarse en el caso de que una apuesta sea enviada con información incorrecta (por ejemplo, error manual – selección errónea/ cuotas/ número de cuenta, etc...) por lo que la apuesta debe ser cancelada (total o parcialmente) para luego reenviar la apuesta con la información correcta.



Bookmaker's Technical issue triggered bet cancellation (cancellation code 104)

Debería usarse si el operador encuentra dificultades técnicas en su lado y necesita cancelar la apuesta una vez que la dificultad técnica se ha solventado. El código 104 no está disponible para cancelaciones parciales.

Exceptional circumstances bookmaker triggered bet cancellation (cancellation code 105)

Puede que haya otras ocasiones imprevistas donde las cancelaciones (totales o parciales) puedan ser requeridas (aparte de las ya vistas anteriormente). En estas ocasiones, este código de cancelación deberá ser usado

Bet cancellation triggered by SOGEI (cancellation code 301)

Debería usarse para informar a MTS de cancelaciones provocadas por SOGEI.

Bet cancellation triggered by SCCS (cancellation code 302)

Debería usarse para informar a MTS de cancelaciones provocadas por SCCS.

i. Cancelaciones parciales

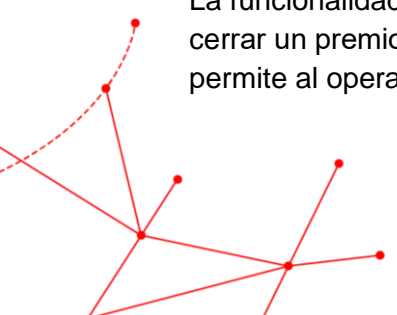
Con las cancelaciones parciales, disponibles desde junio de 2019, es posible cancelar:

- Un ticket entero,
- Una parte de un ticket,
- Una apuesta dentro de una apuesta múltiple,
- Un grupo de apuestas dentro de una apuesta múltiple,
- Una fracción de una apuesta dentro de una apuesta múltiple,
- Diferentes porciones de diferentes apuestas de una apuesta múltiple.

Los operadores pueden enviar tantas peticiones de cancelaciones parciales como quieran, siempre que el coeficiente de la cancelación de cada petición de cancelación incluya todos los valores de las cancelaciones previas. MTS no agrega los valores de los coeficientes de cancelación de cada petición individual, sino que considera la última petición como la final.

f. Cashout

La funcionalidad "cashout" permite al operador ofrecer a sus clientes finales la oportunidad de cerrar un premio antes de que el resultado de la apuesta sea conocido. Básicamente, "cashout" permite al operador ofrecer al cliente final un pago por una apuesta antes que el desenlace de



la apuesta sea conocido. El operador debe ser quien determine el valor del “cashout”, aunque Sportradar ofrece un servicio de probabilidades a través de UOF para ayudar al operador a calcular el valor del “cashout” a ofrecer.

Nota: Desde Junio del 2019, MTS es capaz de procesar múltiples peticiones de cashout.

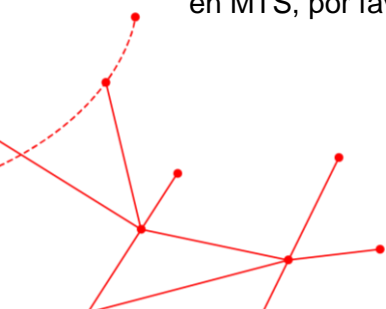
Con el fin de ofrecer un “cashout” a los clientes de MTS, Sportradar, actualmente, ofrece dos servicios:

1. UOF Probabilidades. El servicio de probabilidades de UOF forma parte de UOF y proporciona probabilidades para selecciones “en vivo” que no están cerradas/evaluadas. UOF contiene las probabilidades actuales, aunque, puede haber ocasiones donde las líneas (SOV’s) hayan cambiado, y, en estas ocasiones, Sportradar no enviará ningún cálculo de probabilidades en el “feed” para el SOV original ya que ha cambiado. En estos casos, los clientes de Sportradar pueden utilizar el servicio de probabilidades de UOF para recuperar las probabilidades.
- Se puede encontrar más información en la documentación de UOF, en el capítulo **“Probabilities and Cashout endpoints”**
2. El protocolo de “cashouts” de MTS, que permite al operador informar a MTS sobre los “cashouts” ya procesados para apuestas previas y “en vivo” – sencillas, múltiples (acumuladas) y de sistema

Los operadores pueden elegir si usar el servicio de probabilidades de UOF para ayudarles a calcular el “cashout” a ofrecer o calcularlo por ellos mismos, de cualquier manera, el operador necesita utilizar el protocolo de “cashout” para informar a MTS de todos los “cashouts”. De esta forma, el operador, simplemente, informa a MTS de los “cashouts” ya procesados. La recepción de la información sobre “cashouts” no tiene un efecto inmediato sobre la facturación por los servicios de MTS entre Sportradar y el operador.

Nota: MTS no puede validar o verificar el valor del “cashout” antes de que sea ofrecido al cliente final.

Nota: De forma predeterminada, la funcionalidad de “cashout” está deshabilitada en MTS. Si su plataforma tiene soporte para “cashout” y necesita que la recepción de “cashouts” sea activada en MTS, por favor, contacte con el equipo de MTS OAM.



i. Flujo de “Cashout”

Desde el punto de vista del procedimiento, el flujo de “cashout” es algo diferente al flujo de cancelación. Antes de aceptar la cancelación de una apuesta, el operador debe enviar la solicitud de cancelación adecuada a MTS. Sólo si la petición de cancelación es aceptada por MTS, el operador puede finalizar el proceso de cancelación.

En el caso de los “cashouts”, el operador envía el mensaje apropiado a MTS una vez la oferta de “cashout” es aceptada por el cliente final y la apuesta es cobrada. (“ post-factum”)

1. El operador ofrece el “cashout” al cliente final
 - a. Betradar ofrece probabilidades para aquellos eventos que están disponibles para apuestas “en vivo” (comprueba el capítulo **Probabilities and cashout endpoints** in [UOF documentation](#)).
2. El cliente final acepta la oferta de “cashout”
3. El operador finaliza la operación de cashout y envía la petición correspondiente a MTS.
4. Si MTS acepta la petición de “cashout”, el flujo entonces se completa.
5. Si MTS rechaza la petición de “cashout”, el operador necesitará contactar entonces con su OAM.

g. Contenido “Non-Sportradar”

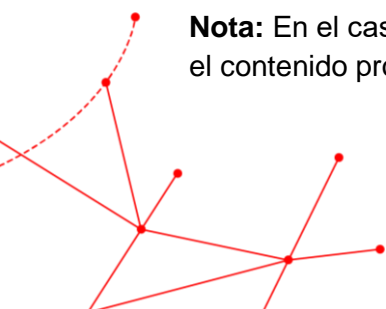
Con la funcionalidad contenido “Non-Sportradar”, hemos añadido el soporte para consumir y aceptar apuestas que incluyen contenido que no proviene de Sportradar (proveniente de otros proveedores). Esto da a nuestros clientes, con diferentes proveedores de contenido, la posibilidad de enviar selecciones de los diferentes proveedores de contenido en una misma apuesta. MTS provee gestión de riesgo sólo para el contenido ofrecido por Betradar. En este caso, el cliente final puede combinar selecciones de diferentes proveedores en una misma apuesta.

Las diferentes opciones para las selecciones en una misma apuesta son:

- Selecciones con contenido puramente de Sportradar. (en la apuesta sólo aparecen selecciones provistas por Sportradar)
- Selecciones con contenido mixto (en la apuesta aparecen unas selecciones provistas por Sportradar y otras provistas por otros proveedores)
- Selecciones puramente provistas por otros proveedores (en la apuesta sólo aparecen selecciones provistas por otros proveedores)

Nota: El soporte para contenido provisto por otros proveedores esta deshabilitado por defecto. Para habilitarlo, el operador necesita contactar con su MTS OAM (o su ingeniero de MTS CI durante el proceso de integración)

Nota: En el caso de apuestas con contenido mixto, la gestión de riesgo se realizará sólo para el contenido provisto por Sportradar.



Nota: Las apuestas de Sistema no son posibles cuando hay presente selecciones con contenido provisto por terceros. La única validación que se ofrece para ofertas de “cashout” es que el pago máximo no sea sobrepasado.

h. Custom Bet

“Custom Bet” es una función para clientes de “Unified Odds Feed” que proporciona dos conexiones adicionales de “endpoints”. Estos “endpoints” ofrecen información para la creación de apuestas “a la carta” para algunos eventos específicos. “Custom Bet” añade la posibilidad de combinar un amplio abanico de mercados dentro de una misma apuesta con una única cuota y cálculo de probabilidades, de forma muy parecida a una apuesta acumulada (una apuesta sencilla formada por múltiples selecciones)

Un ejemplo de “Custom Bet” podría incluir una combinación de los siguientes mercados:

- Liverpool gana el partido
- Liverpool es el equipo que marca más goles en la primera parte
- Liverpool es el equipo que marca más goles en la segunda parte
- Liverpool saca más saques de esquina (1X2)
- Más de 2,5 goles en el partido

Esto significa que es posible combinar mercados que anteriormente habrían sido bloqueados debido a que están relacionados.

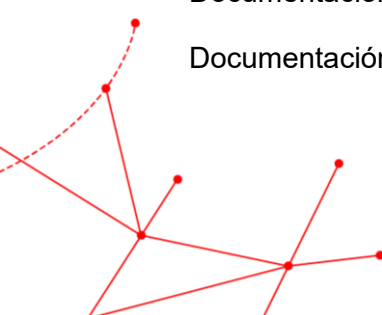
Nota: “Custom Bet” solo expone API “endpoints”, el operador deberá proporcionar la interfaz.

Nota: “Custom Bet” está, por ahora, sólo disponible para apuestas previas de fútbol.

Nota: Esta funcionalidad está disponible sólo para clientes de UOF con el paquete “Custom Bet” activo.

Documentación en PDF sobre “Custom Bet” está disponible [aquí](#).

Documentación en archivos XSD sobre “Custom Bet” están disponible [aquí](#).



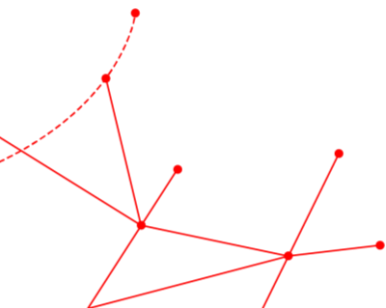
Una descripción de los mercados disponibles para “Custom Bet” y “Unified Odds Feed” puede encontrarse [aquí](#).

i. Soporte inicial para la distribución de apuestas en un “Sistema de Agentes”

La versión de MTS ticket 2.3 introduce un nuevo campo para un soporte básico para la distribución de apuestas en un “sistema de agentes”. Este sistema es común entre los operadores asiáticos y se caracteriza por una distribución del riesgo entre varios niveles: “Agent”, “Master Agent”, “Super Master Agent” y “Bookmaker”.

MTS necesita gestionar el riesgo del nivel más alto de “Bookmaker”, al mismo tiempo que informa a los usuarios del riesgo distribuido entre los diferentes niveles, aunque sean eventos nos gestionados por MTS.

No hay ninguna diferencia en el flujo de validación de tickets de MTS – el objeto “stake” se sigue usando para informar a MTS de la parte del riesgo del operador y no hay diferencias con resto del flujo. Por el momento, “bets[i].entireStake” solo se utilizará para el propósito de elaboración de informes.



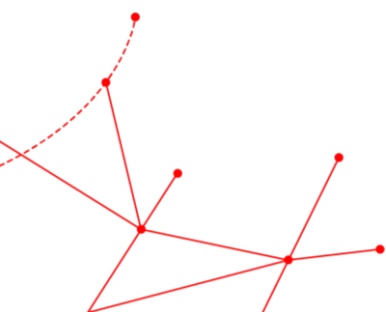
7. Sportsbetting Bonus

Para aquellos operadores que ofrezcan “sportsbetting bonus” a sus clientes finales (el cliente final recibe un % de mejora de sus ganancias dependiendo del número de selecciones en una apuesta acumulada). La información sobre el bonus deberá incluirse en la apuesta enviada a MTS como información adicional dentro de los datos de la apuesta.

En el caso de que se ofrezca dicho bonus, el valor del bonus debe ser incluido en el campo “bets[i].bonus.value”. „bets[i].bonus.value” que es el mismo tipo de campo y tiene la misma dimensión que el campo “bets[i].stake.value”.

El valor del bonus no afecta directamente a los parámetros que afectan a la validación del riesgo, pero es usado por el “MTS Trading Department” y por el sistema MTS para monitorizar de forma continua la colocación de apuestas y detectar así, variaciones en el patrón conducta de los usuarios finales que nos hagan pensar que sean producidos por los bonus ofrecidos.

Nota: MTS soporta solo este tipo de bonus. “Free bets” o apuestas basadas en promociones de crédito son consideradas como apuestas colocadas con dinero real ya que crean el mismo riesgo que aquellas apuestas colocado con dinero real



8. Tipos de Cambio

La moneda utilizada en el servicio MTS es el Euro.

El servicio MTS utiliza el servicio OpenExchange (<https://openexchangerates.org>) como la fuente de tipo de cambio para convertir el valor de las apuestas colocadas en divisas distintas al Euro. Los tipos de cambio son actualizados cada hora.

Los tipos de cambio se aplican de la siguiente forma:

- Los tipos de cambio se aplican usando 6 decimales después de la coma.
- A nivel de apuesta, el tipo de cambio en el momento de aceptación de la apuesta, se aplica para la calcular el importe de la apuesta en EUR.
- El valor de las ganancias se calcula en base a la conversión en EUR del importe de la apuesta en el momento de colocación de la apuesta.

